



## PRESSEMELDUNG

### Nachhaltigkeit im Beratungseinkauf: White Label Advisory erhält auf Anhieb Silber-Zertifizierung durch EcoVadis

- Das 2019 in Hamburg gegründete Consulting-Startup und Generalunternehmen von Beratungsleistungen White Label Advisory erhält durch EcoVadis auf Anhieb die Silbermedaille für Nachhaltigkeitsleistungen
- Mit dem 81. Prozentrang stößt White Label Advisory damit in die Top 18% der bewerteten Beratungsunternehmen vor – und liegt insbesondere in der Kategorie „Ethik“ mit 80/100 Punkten deutlich über dem Branchenschnitt
- Unternehmen können mit White Label Advisory im Einkauf von Beratungsleistungen damit Vorgaben für eine nachhaltige Beschaffung umsetzen und Sicherheit und Fairness in ihrer Dienstleistungs-Lieferkette erhalten

Hamburg, 29. Juli 2022 | Drei Jahre nach der Gründung stellte sich das Hamburger Consulting-Startup White Label Advisory den hohen Anforderungen der Nachhaltigkeitsbewertung durch EcoVadis – und wird direkt im Rahmen der ersten Auditierung mit der Silbermedaille ausgezeichnet! Damit zählt White Label Advisory zu den oberen 25 Prozent der teilnehmenden Unternehmen, die Nachhaltigkeitskonzepte verfolgen und belegt insbesondere im Segment der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen eine Top-Platzierung.

Mit der verliehenen Auszeichnung in Silber zählt das Generalunternehmen für Beratungsleistungen in der Gesamtbeurteilung zu den besten 20 Prozent der geprüften Unternehmen aus dem Consulting- und Dienstleistungsbereich. Beim Kriterium Ethik gehört White Label Advisory zu den Top 4 Prozent der Beratungen. Bestnoten gibt es ebenso für die weiteren Bewertungsparameter Arbeits- und Menschenrechte sowie Umweltmanagement.

„Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil unserer Mission den Einkauf von Beratungsleistungen besser zu machen und damit ein zentrales Element unserer Unternehmenskultur. Wir geben nicht nur ein klares Signal in Richtung unserer angeschlossenen Beratungen, sondern ermöglichen unseren Klienten auch die Beschaffung verschiedenster Beratungs- und IT-Dienstleistungen nachhaltig zu gestalten. Unternehmen können mit White Label Advisory im Einkauf von Beratungsleistungen damit Vorgaben für eine nachhaltige Beschaffung umsetzen und Sicherheit in ihrer Dienstleistungs-Lieferkette erhalten.“, formuliert Philipp Maier, Co-Founder und Geschäftsführer von White Label Advisory die Motivation für die Teilnahme an der EcoVadis-Zertifizierung.

Einkäuferinnen und Einkäufer vom Mittelstand bis zum multinationalen Unternehmen nutzen bereits die EcoVadis Rankings für ihre Entscheidungen. Der Anbieter für Nachhaltigkeitsratings wurde 2007 in Paris gegründet und hat seitdem ein globales Netzwerk von mehr als 90.000 bewerteten Unternehmen geschaffen. Gleichzeitig bietet EcoVadis Lieferanten und Einkaufsabteilungen eine Plattform für den effizienten Austausch von CSR-Daten. Auf diese Weise kann auch White Label Advisory die eigenen Leistungen und Erfolge im Bereich Nachhaltigkeit transparent darstellen.

Mehr Informationen zur Nachhaltigkeitsbewertung von EcoVadis gibt es unter: <https://ecovadis.com/de/suppliers>. Den vollständigen Nachhaltigkeitsbewertungsbericht stellt White Label Advisory auf Anfrage gerne zur Verfügung.



## ÜBER WHITE LABEL ADVISORY

White Label Advisory ist Deutschlands größtes Generalunternehmen für Beratungsleistungen und die führende Plattform für die Vermittlung und Abrechnung mittelständischer Beratungsunternehmen. Wir glauben, dass der Einkauf und der Vertrieb von Beratungsleistungen transparent, kompetenzgetrieben, nachhaltig und technologiegestützt erfolgen sollte. Deshalb verbindet White Label Advisory die ausgezeichnete Beratungsqualität seiner angeschlossenen Beratungsunternehmen mit innovativen Technologien und Vertriebsansätzen, um die passenden Beraterinnen und Berater für die Projekte unserer Kunden zu finden. Unternehmen jeder Größe und Branche - vom Start-Up bis zum DAX-Konzern - schätzen die hohe Qualität, garantierte Verfügbarkeit und finanzielle Planbarkeit von White Label Advisory und können so optimale Projekterfolge erzielen. Das kuratierte Advisory-Portfolio umfasst derzeit mehr als 4.000 Beraterinnen und Berater von über 100 Beratungshäusern und wächst täglich. White Label Advisory wurde Mitte 2019 von Philipp Maier (ex Horváth & Partners) und Philipp Weber (ex Ginkgo Consulting) in Hamburg gegründet.

## PRESSEKONTAKT

Philipp Maier | Co-Founder & Geschäftsführer

E-Mail: [pmaier@whitelabeladvisory.de](mailto:pmaier@whitelabeladvisory.de) | Mobil: +49 176 61 56 3778

Weitere Informationen & Bildmaterial zum Download unter: [www.whitelabeladvisory.de/de/presse](http://www.whitelabeladvisory.de/de/presse)