



PRESSEMELDUNG

Erfolgreiche Kapitalerhöhung – Hamburger Consulting Start-Up White Label Advisory sammelt 1,2 Millionen Euro Wachstumskapital ein

- Das Hamburger Consulting-Start-up White Label Advisory führt eine Kapitalerhöhung mit einem Gesamtvolumen von 1,2 Millionen Euro durch
- Wachstumskapital wird durch bestehenden Investorenkreis aus Hamburger Kaufleuten bereitgestellt und im Rahmen einer Kapitalerhöhung in die Gesellschaft eingebracht
- Mit dem frischen Kapital soll das künftige Wachstum finanziert und insbesondere digitale Vertriebs- und Marketingmaßnahmen weiter ausgebaut werden

Hamburg, 25. Februar 2022 | Der Hamburger Generalunternehmer für Beratungsleistungen White Label Advisory führt eine Kapitalerhöhung mit einem Gesamtvolumen von 1,2 Millionen Euro durch. White Label Advisory stellt mit dieser Kapitalerhöhung die finanziellen Weichen für die Zukunft. Mit dem frischen Kapital soll das künftige Wachstum finanziert und neben der Plattformstrategie vor allem die digitalen Vertriebs- und Marketingmaßnahmen gestärkt werden. Das Wachstumskapital wird dabei vollständig durch den bestehenden Investorenkreis aus Hamburger Kaufleuten bereitgestellt und im Rahmen einer Kapitalerhöhung in die Gesellschaft eingebracht.

White Label Advisory konnte im Geschäftsjahr 2021 wesentliche Kennzahlen wie die Größe und durchschnittliche Tagessätze der vermittelten Beratungsmandate deutlich gegenüber Plan und Vorjahr steigern. Vermittlungsplattformen für Consulting-Leistungen werden immer wichtiger für Unternehmen mit Beratungsbedarf, weil die Verfügbarkeit guter Beratungsexpertise mit einem Anziehen des Consulting-Marktes abnimmt, Anforderungen an Projekte komplexer werden und die Abhängigkeit gegenüber bereits bestehenden Beratungsdienstleistern steigt. White Label Advisory bietet seinen Kunden als Generalunternehmen eine qualitative Vorauswahl mittelständischer Top-Beratungen und schafft nicht nur Wettbewerb, sondern auch Transparenz und Augenhöhe in der Zusammenarbeit mit Beratungen.

„Mit der Kapitalerhöhung stärken wir die finanzielle Basis für eine wachstumsorientierte Unternehmensstrategie“, freuen sich Philipp Maier und Philipp Weber, Gründer und Geschäftsführer von White Label Advisory über die gelungene Kapitalerhöhung und ergänzen: „Mit unserer Idee den Einkauf von Beratungsleistungen neu zu denken sind wir kurz vor der Corona-Pandemie gestartet. In einer Branche, in der bislang fast ausschließlich analog und über persönliche Netzwerke Projekte vergeben wurden, haben wir die Digitalisierung im Einkauf und Verkauf von Beratungsleistungen proaktiv mitgestaltet – ohne dabei im Vergleich zu reinen eProcurement-Lösungen den wichtigen Aspekt des „People Business“ außer Acht zu lassen. Nach über zwei Jahren am Markt konnten wir so nicht nur unsere Kunden und Beratungen von unserem Geschäftsmodell überzeugen und hervorragende Beratungsergebnisse erzielen, sondern auch mit unserem Investorenkreis den nächsten Wachstumsschritt gehen.“



ÜBER WHITE LABEL ADVISORY

White Label Advisory ist die führende Plattform für die Vermittlung und Abrechnung mittelständischer Beratungsunternehmen. Wir glauben, dass der Einkauf und der Vertrieb von Beratungsleistungen transparent, kompetenzgetrieben, nachhaltig und technologiegestützt erfolgen sollte. Deshalb verbindet White Label Advisory die ausgezeichnete Beratungsqualität seiner angeschlossenen Beratungsunternehmen mit innovativen Technologien und Vertriebsansätzen, um die passenden Beraterinnen und Berater für die Projekte unserer Kunden zu finden. Unternehmen jeder Größe und Branche - vom Start-Up bis zum DAX-Konzern - schätzen die hohe Qualität, garantierte Verfügbarkeit und finanzielle Planbarkeit von White Label Advisory und können so optimale Projekterfolge erzielen. Das kuratierte Advisory-Netzwerk umfasst derzeit mehr als 3.500 Beraterinnen und Berater von über 80 Beratungshäusern und wächst täglich. White Label Advisory wurde Mitte 2019 von Philipp Maier (ex Horváth & Partners) und Philipp Weber (ex Ginkgo Consulting) in Hamburg gegründet.

PRESSEKONTAKT

Philipp Maier | Co-Founder & Geschäftsführer

E-Mail: pmaier@whitelabeladvisory.de | Mobil: +49 176 61 56 3778

Weitere Informationen & Bildmaterial zum Download unter: www.whitelabeladvisory.de/de/presse